PRESS
RELEASE

10 de noviembre 2026

RENAULT LLEVA LA EXPERIENCIA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ A COMPANY WEEK EAFIT

- **La agenda contempla la donación de una Duster para uso académico, un panel sobre los retos del sector y dos masterclass a cargo de Juan Camilo Vélez Martínez, presidente y director general de Renault-Sofasa.**
- **La jornada también permite conocer de cerca el diseño, la ingeniería y la tecnología que intervienen en el desarrollo de vehículos.**
- **Company Week EAFIT se realiza del 9 al 11 de noviembre en Medellín, con actividades dirigidas a estudiantes de pregrado y posgrado.**

Renault-Sofasa lidera Company Week EAFIT, una jornada de actividades académicas que se realiza del 9 al 11 de noviembre en Medellín. El encuentro reúne a estudiantes, docentes y representantes de la compañía para conversar sobre ingeniería, innovación y los desafíos de la industria automotriz.

La agenda incluyó la donación de una Renault Duster por parte de Renault-Sofasa que será utilizada como Living Lab para fortalecer las actividades de formación e investigación de docentes y estudiantes de la institución, un panel con representantes de la universidad y Renault, dos masterclass dirigidas por Juan Camilo Vélez Martínez, presidente y director general de la compañía.

Esta iniciativa se suma a una relación de 17 años entre Renault-Sofasa y EAFIT, que comenzó con proyectos de consultoría e ingeniería y ha evolucionado hacia una alianza en innovación, desarrollo tecnológico y formación de talento. Durante este tiempo, ambas instituciones han trabajado en proyectos de industrialización, automatización, transferencia de conocimiento e innovación aplicada.

La donación hace parte del trabajo que desarrolla la Fundación Renault desde hace 12 años en favor de la educación, la empleabilidad y la movilidad. Durante este tiempo, la fundación ha entregado más de 120 equipos y elementos en especie a diferentes instituciones educativas, entre ellos motores, computadores y 28 vehículos que han contribuido al fortalecimiento de los procesos de formación técnica, tecnológica y universitaria.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com
El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.

"Las universidades tienen mucho que aportar a la industria, y las empresas también tenemos experiencias y conocimientos que pueden enriquecer la formación de los estudiantes. Cuando esos dos mundos se encuentran, surgen conversaciones, preguntas y proyectos que ayudan a entender mejor los retos del presente y a preparar a quienes tendrán que resolver los del futuro".- **Juanita Ágamez – directora Fundación Renault.**

Conocimiento que conecta la academia y la industria

La programación de Company Week EAFIT incluyó espacios de intercambio entre estudiantes, docentes y representantes de Renault-Sofasa. Uno de ellos fue un panel moderado por Juan David Colorado, gerente de síntesis técnica de Renault-Sofasa, con la participación de Camilo Arango, gerente de ingeniería de Renault-Sofasa, Michael Daniel Giraldo, profesor e investigador de la Universidad EAFIT e Isabella Urán, estudiante de Ingeniería Física en EAFIT y perteneciente al Grupo Kratos, equipo que realizará las adecuaciones del vehículo para convertirlo en un Living Lab.

La conversación abordó los retos de la industria automotriz y la manera en que la formación académica puede responder a sus necesidades; además, el espacio también destacó cómo la articulación entre academia y empresa permite transformar el conocimiento en experiencias, soluciones y nuevas oportunidades de desarrollo. En línea con este propósito, la Renault Duster donada por Renault-Sofasa se convertirá en una herramienta para el aprendizaje, la experimentación y la investigación, acercando a los estudiantes a escenarios reales de la industria automotriz. Se estima que esta iniciativa beneficie directamente a cerca de 435 estudiantes y fortalezca los procesos de formación e investigación de la universidad.

Por su parte, Juan Camilo Vélez Martínez, presidente y director general de Renault-Sofasa, lideró dos encuentros académicos dirigidos a más de 110 estudiantes de pregrado y posgrado. El primero estuvo dedicado a la ingeniería mecánica y a su trayectoria profesional, una oportunidad para que los estudiantes conocieran su experiencia en el sector automotor y se acercaran a los retos de esta profesión.

El segundo fue una masterclass sobre liderazgo y mentalidad ganadora desde la experiencia de más de 23 años liderando equipos de alto nivel, dirigida a estudiantes de posgrado, en la que compartió su visión sobre cómo enfrentar los desafíos con ambición y método, elevar los estándares y convertir las ideas en resultados, a partir de la experiencia de Renault-Sofasa en la transformación de su modelo de negocio: de una planta orientada principalmente al mercado colombiano a un hub de producción y exportación de vehículos para diferentes mercados de América Latina.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.

"En Renault-Sofasa hemos aprendido que los cambios importantes empiezan cuando dejamos de preguntarnos por qué algo no se puede hacer y nos concentramos en qué necesitamos para conseguirlo. Esa forma de pensar exige preparación, disciplina y capacidad para actuar. Esa ha sido la manera de transformar nuestra operación y prepararnos para asumir nuevos desafíos en la industria automotriz". -**Juan Camilo Vélez Martínez, presidente y director general de Renault-Sofasa.**

Renault también estará presente en el campus

Durante los tres días de actividades, Renault exhibe el nuevo Renault Kwid y la Renault Arkana en las instalaciones de EAFIT, para que los estudiantes y visitantes puedan conocer de cerca sus características.

También se cuenta con la presencia de **Plan Rombo**, la alternativa de autofinanciamiento de Renault que permite acceder a un vehículo nuevo mediante un sistema de ahorro grupal; **Mobilize Financial Services**, con soluciones de financiación adaptadas a las necesidades de cada cliente; y la **red de concesionarios Renault**, la más grande del país, brindando asesoría personalizada sobre el portafolio de vehículos, opciones de compra y beneficios disponibles. Así, los visitantes conocen las diferentes alternativas para hacer realidad su Renault de manera más fácil y accesible.

Company Week EAFIT acerca a estudiantes y docentes al mundo automotor, para que conozcan de primera mano los avances tecnológicos, el trabajo de ingeniería y todo lo que ocurre detrás del desarrollo de nuevos vehículos y los cambios que vive la industria en Colombia.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 57 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, Renault-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con su plan estratégico futuREady, la compañía avanza hacia un modelo de negocio más ágil, tecnológico y sostenible, con una oferta multitecnología y un 40% de electrificación en su portafolio. Además, complementa su operación con soluciones de movilidad y financiamiento a través de su ecosistema de servicios como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions y Renault Renting.

Renault-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en https://prensa.renault.com.co/newsletter/ y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.