PRESS RELEASE

12 de noviembre 2026

RENAULT LLEGA A LA EDICIÓN 20 DEL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE BOGOTÁ CON SU PORTAFOLIO 100% RENOVADO Y SE EXTIENDE A SUS 111 SALAS A NIVEL NACIONAL

- **Del 12 al 22 de noviembre, la exhibición de Renault estará ubicada en el pabellón amarillo de Corferias, stand 103, con vehículos que incorporan tecnologías de combustión de última generación, híbridas y 100% eléctricas.**

- **La gran novedad de la marca será la presentación oficial del nuevo Renault Kwid 2027, prevista para el viernes 13 de noviembre, con una renovación en diseño, tecnología y seguridad.**

- **La exhibición también contará con Renault Filante, el nuevo buque insignia de la marca, que representa una visión renovada de diseño, habitabilidad y tecnología. A su vez, estará el Renault 4 E-Tech eléctrico, como show car.**

- **En su propuesta ecosistema de servicios, los visitantes podrán recibir asesoría personalizada y conocer diferentes alternativas de financiación para adquirir su próximo vehículo a través de Mobilize Financial Services y Renault Plan Rombo.**

- **La marca dispondrá de un equipo de más de 160 profesionales, entre asesores comerciales y financieros, expertos de producto y especialistas en transformaciones para brindar una atención integral a los visitantes.**

Diseño, tecnología, confort y diferentes alternativas de motorización estarán presentes en la exhibición de Renault durante el Salón Internacional del Automóvil de Bogotá. El portafolio incluirá vehículos con motores de combustión de última generación, tecnologías híbridas y opciones 100% eléctricas, en una oferta que abarca desde vehículos urbanos y SUV familiares.

Novedades del salón

Renault Kwid renovado; ensamblado orgullosamente en la planta de Renault-Sofasa, en Envigado, esta actualización del vehículo urbano incorpora nueva imagen, un clúster digital de 7 pulgadas, seis airbags y una pantalla multimedia de 10,1 pulgadas, según versión. Más información.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com
El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.

Renault Filante, el nuevo buque insignia internacional de la marca y que llega a debutar en el exclusivo segmento E. Filante ha despertado gran interés por su propuesta elevada de diseño, tecnología, confort y espacio, incorporando 31 sistemas avanzados de asistencia a la conducción, tres pantallas de 12,3 pulgadas cada una, funciones de masaje, climatización de tres zonas y audio Bose con cancelación activa de ruido; además, de equipamientos enfocados en brindar una experiencia premium tanto para el conductor como para los pasajeros. Más información.

Renault 4 E-Tech 100% eléctrico, estará presente como *show car,* reviviendo el espíritu de un vehículo que se convirtió en el verdadero Amigo Fiel. Hoy, ese legado evoluciona en una propuesta 100% eléctrica.

"Renault hace parte de la historia de millones de familias colombianas y eso nos llena de orgullo. Al mismo tiempo, nos reta a entender cómo evolucionan las necesidades de nuestros clientes, qué tecnologías valoran y cómo podemos seguir ofreciéndoles soluciones de movilidad que se adapten a su estilo de vida. Hoy contamos con un portafolio multitecnológico que cubre todos los segmentos del mercado, con una propuesta para cada necesidad y etapa de vida, permitiéndonos acompañar a los colombianos con una oferta cada vez más completa, innovadora y competitiva". **– Juan Camilo Vélez Martínez - Presidente y director general de Renault-Sofasa.**

Un portafolio capaz de responder a todas las necesidades

En un stand de 1.157 m², Renault presenta una gama completamente renovada, compuesta por 24 vehículos, junto con una propuesta integral de servicios diseñada para acompañar y respaldar la experiencia de los clientes colombianos.

Renault Koleos, disponible en dos versiones: Esprit Alpine Full Hybrid E-Tech, de 241 hp, y Techno 4x4, con motor turboalimentado de 2.0 litros. Su interior digital incorpora tres pantallas de 12,3 pulgadas cada una, conectividad, funciones de streaming y control por gestos. La versión Full Hybrid E-Tech ofrece hasta 29 sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS), conducción autónoma de nivel 2 y visión de 540 grados.

Renault Duster, uno de los modelos más icónicos y vendidos de la marca en Colombia, reconocido por su amplia capacidad para enfrentar las diferentes condiciones de las carreteras del país. En el Salón estará presente con sus versiones CVT, 4X4 y la nueva Renault Duster Hybrid E-Tech 4x4 de 150 hp con transmisión automática EDC.

Renault Arkana en sus versiones Alpine y Evolution.

Renault Kardian en sus versiones Iconic y Evolution.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.

Renault Pro+, la marca dedicada a clientes profesionales

En el mismo pabellón, la marca exhibirá la pick up **Renault Oroch** y la **Renault Kangoo Emotion** en su versión de pasajeros, fortaleciendo su propuesta para emprendedores y clientes corporativos. Asimismo, dispondrá de **11 asesores especializados en Renault PRO+ y soluciones de transformación**, enfocados en brindar asesoría experta y acompañamiento a quienes buscan vehículos adaptados a las necesidades de su actividad profesional.

"En el marco del Salón del Automóvil presentamos un portafolio con 24 vehículos que componen nuestra exhibición 2026. Adicionalmente, lo acompañamos con un ecosistema integral de servicios que busca hacer la movilidad más simple y brindar tranquilidad antes, durante y después de la compra. Los invitamos a descubrirlo en el Salón y en nuestra red de concesionarios a nivel nacional, con la confianza de una marca que lleva más de 57 años acompañando al país". **– Sara Betancur, Gerente de Marketing de Renault-Sofasa.**

Financiación y respaldo para estrenar Renault

La participación de Renault también tendrá un componente comercial importante para facilitar la compra de vehículo durante la feria. En el stand habrá más de 160 personas, entre asesores comerciales y equipos especializados en financiación y en los diferentes servicios de la marca, quienes brindarán orientación a los visitantes.

Oferta financiera de Mobilize Financial Services

Durante el Salón del Automóvil, Renault y Mobilize Financial Services **ofrecerán a nivel nacional tasa del 0% hasta por 60 meses para los interesados en la Renault Arkana.** Este plan aplica para cuotas iniciales desde el 50% sin pago de intereses hasta por 5 años. Los interesados podrán visitar el stand de Renault y a su red de concesionarios a nivel nacional para conocer las condiciones de estas ofertas, explorar los beneficios para los modelos participantes y encontrar la opción que mejor se ajuste a sus necesidades.

Renault y Mobilize Financial Services una de las más competitivas y atractivas del Salón del Automóvil. Para consultar las condiciones y restricciones, visite www.mobilize-fs.com.co y https://www.renault.com.co/promocion/plandelmes.html.

Plan Rombo, la alternativa de Autofinanciamiento mediante ahorro programado de la marca, ofrece planes de hasta 84 meses, cuotas fijas sin intereses corrientes de montos entre $52 millones y $140 millones. Además, quienes se suscriban entre el 12 y el 22 de noviembre de 2026 podrán acceder a matrícula gratis al momento de salir adjudicado y seleccionar un Renault nuevo.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.

Quienes eligen un Renault cuentan con respaldo en diferentes regiones del país, a través de más de 100 puntos de atención que incluyen concesionarios, centros de posventa, talleres de colisión, atención especializada para modelos eléctricos y soporte técnico para atender cualquier necesidad relacionada con su vehículo.

Puertas abiertas para toda la familia

La experiencia en el stand también ofrecerá actividades para toda la familia. Los visitantes podrán disfrutar de activaciones con ilustradores, espacios interactivos, pits by Alpine, experiencias en la boutique The Originals Renault, el universo de merchandising oficial de la marca, y actividades para niños como origami.

Las ofertas, descuentos y experiencias que Renault tendrá durante el Salón Internacional del Automóvil también estarán disponibles en toda la red de concesionarios de la marca en Colombia durante el mes de noviembre, permitiendo que clientes de diferentes regiones del país accedan a las mismas condiciones comerciales. Adicionalmente, quienes adquieran un vehículo Renault durante este periodo podrán disfrutar de beneficios como matrícula y SOAT gratis, así como de las diferentes alternativas de financiación disponibles a través de la marca.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 57 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, Renault-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con su plan estratégico futuREady, la compañía avanza hacia un modelo de negocio más ágil, tecnológico y sostenible, con una oferta multitecnología y un 40% de electrificación en su portafolio. Además, complementa su operación con soluciones de movilidad y financiamiento a través de su ecosistema de servicios como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions y Renault Renting.

Renault-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en https://prensa.renault.com.co/newsletter/ y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.