PRESS RELEASE

5 de noviembre 2026

RENAULT FORTALECE SUS SALAS DE VENTA EN COLOMBIA CON EL CONCEPTO GLOBAL: NEW'R STORE

- **En el último año, 11 salas de venta Renault fueron renovadas bajo el concepto global new'R store y la meta es llegar a 20 al cierre de 2026.**
- **El nuevo concepto integra todo el ecosistema de la marca como exhibición de vehículos, asesoría comercial y servicio posventa en un mismo lugar.**
- **Armenia, Yopal, Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Medellín, Cali y otras ciudades ya cuentan con salas renovadas bajo el concepto new'R Store.**

Renault avanza en la modernización de su red de concesionarios en Colombia con la implementación de **new'R Store**, un concepto global que reorganiza los espacios para dar mayor protagonismo a los vehículos e integrar las áreas de exhibición, asesoría comercial y posventa.

A la fecha, 11 concesionarios ya fueron remodelados bajo este concepto y la meta es llegar a 20 al cierre de 2026. Para avanzar en este proceso, la red de concesionarios proyecta una inversión cercana a **$10.000 millones durante este año**, destinada a la renovación y adecuación de sus salas.

"Los concesionarios son un punto de contacto fundamental con nuestros clientes. Con new'R Store buscamos ofrecer una experiencia más cómoda, cercana y personalizada. Este compromiso se fortalece al tener la red de concesionarios más grande del país y tener presencia en el 91% de las ciudades que registran vehículos en Colombia, lo que nos permite estar cada vez más cerca de los colombianos y acompañarlos en cada etapa de su experiencia con la marca", **afirmó Juan Camilo Vélez Martínez, presidente y director general de Renault-Sofasa.**

El concepto cambia la distribución tradicional de las salas: los vehículos ocupan el centro del espacio, mientras que las áreas de asesoría, atención y posventa se ubican alrededor. La propuesta también incorpora salas de espera, zonas lounge, espacios de coworking y oficinas semiabiertas, para que los clientes cuenten con distintas opciones durante su visita.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com
El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.

Las 11 renovaciones están distribuidas en distintas regiones del país: **Bogotá** cuenta con Sincromotors Chapinero, Alianza Motor Madelena y Sanautos Morato; **Bucaramanga**, con Sanautos Floridablanca; **Sabaneta** con Caribe Motor; **Cali** con Almotores Ciudad Jardín, y **Santa Marta** con Tayrona Principal. **A estos se suman las cuatro aperturas más recientes del concepto new'R Store con:**

Centro Automotor – Armenia

Ubicado sobre la Avenida Bolívar, en la Calle 19 #10, este concesionario Renault, que hace parte de la red desde 1971, cuenta con una sala de ventas de 480 m² y capacidad para exhibir nueve vehículos. Sus instalaciones incluyen talleres de mecánica y carrocería, venta de vehículos usados Renew, punto de carga y atención para vehículos eléctricos.



Equipo Renault-Sofasa y del concesionario Centro Automotor de Armenia.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.

Los Coches – Yopal

Ubicado en la Carrera 19 #20-50, este concesionario abrió sus puertas en 2013. Cuenta con una sala de ventas de aproximadamente 380 m², con capacidad para exhibir seis vehículos, un área de entrega y taller de mecánica, complementado con un taller de carrocería y colisión en una sede anexa.



Vista exterior del concesionario Los Coches – Yopal.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.

Juanautos Vía 40 – Barranquilla

Ubicado en la Vía 40 #77B-59, en el sector La Concepción, este concesionario se incorporó a la red Renault en 2024. Cuenta con una sala de ventas de aproximadamente 300 m², con capacidad para exhibir cinco vehículos. También dispone de talleres de mecánica y carrocería, venta de vehículos usados Renew, atención especializada para vehículos eléctricos E-Tech y punto de carga.



Juan Camilo Vélez Martínez y equipo comercial Juanautos – Barranquilla.

Casa Británica Palacé – Medellín

Ubicado en la Carrera 50 #32-110, este concesionario se vinculó a la red Renault en 1975. Dispone de una sala de ventas de aproximadamente 650 m², con capacidad para exhibir 13 vehículos. Además, integra talleres de mecánica y carrocería, venta de vehículos usados Renew, punto de carga y atención para vehículos eléctricos.

Cada sala new'R Store ofrece a los clientes una experiencia diferente para conocer el portafolio Renault y descubrir el modelo que mejor se ajuste a su estilo de vida.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 57 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, Renault-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con su plan estratégico futuREady, la compañía avanza hacia un modelo de negocio más ágil, tecnológico y sostenible, con una oferta multitecnología y un 40% de electrificación en su portafolio. Además, complementa su operación con soluciones de movilidad y financiamiento a través de su ecosistema de servicios como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions y Renault Renting.

Renault-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en https://prensa.renault.com.co/newsletter/ y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.