PRESS RELEASE

4 de noviembre 2026

CON "CRECER EN RED", RENAULT-SOFASA Y LA RED DE ENSAMBLE FORTALECEN LA SOSTENIBILIDAD DE ALREDEDOR DE 70 EMPRESAS

- **La iniciativa busca desarrollar capacidades ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en proveedores y concesionarios.**
- **El programa comienza con un autodiagnóstico para identificar oportunidades de mejora y definir los temas de formación que necesita cada empresa.**
- **El primer taller abordó conceptos y alternativas para medir y entender la emisión de huella de carbono en sus diferentes alcances, entre otros temas.**

Renault-Sofasa y las empresas que integran la Red de Ensamble pusieron en marcha Crecer en Red, una iniciativa dirigida a proveedores y concesionarios para impulsar la adopción de prácticas sostenibles en sus empresas.

La Red de Ensamble está conformada por **Renault-Sofasa, Auteco, Incolmotos Yamaha, Mitsubishi Electric de Colombia, Industrias Haceb y AKT Motos**. Como parte de Crecer en Red, los proveedores y concesionarios realizaron un autodiagnóstico en el que revisaron sus prácticas en tres ámbitos: el cuidado del medioambiente, la gestión de sus impactos sociales y el buen gobierno corporativo. A partir de este ejercicio, se definieron los temas de los talleres y espacios de formación, en los que recibirán herramientas para aplicar en sus empresas.

El primer paso hacia una gestión más sostenible.

Crecer en Red lideró un taller en el que **participaron alrededor de 70 compañías**, abordando conceptos clave para identificar las emisiones que generan, tanto en sus propias operaciones como en el consumo de energía y en actividades relacionadas con sus proveedores y transporte. También se presentaron herramientas para **calcular la huella de carbono** y alternativas para reducirla.

"El reto está en lograr que llevar la sostenibilidad más allá de un propósito individual, para que se convierta en una práctica compartida y estratégica, en la que cada compañía, desde su actividad, contribuya a reducir los impactos de sus operaciones y a generar mejores condiciones para su desarrollo. Crecer en Red es una oportunidad para trabajar en esa dirección juntos", señaló ***Marcela Pérez, Gerente de Sostenibilidad de Renault-Sofasa.***

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.

El impacto de Crecer en Red no se limita a las empresas que participan en los talleres. Al trabajar con proveedores y concesionarios, la iniciativa llega a compañías que generan empleo y mueven la economía local.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 57 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, Renault-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con su plan estratégico futuREady, la compañía avanza hacia un modelo de negocio más ágil, tecnológico y sostenible, con una oferta multitecnología y un 40% de electrificación en su portafolio. Además, complementa su operación con soluciones de movilidad y financiamiento a través de su ecosistema de servicios como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions y Renault Renting.

Renault-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en https://prensa.renault.com.co/newsletter/ y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.