PRESS RELEASE

14 de octubre 2026

RENAULT-SOFASA, ENTRE LAS 50 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN DE COLOMBIA SEGÚN MERCO EMPRESAS 2026

- **La compañía hace parte de las 200 empresas incluidas en la clasificación general de Merco Empresas Colombia 2026.**
- **El desempeño de la operación de Renault-Sofasa combina crecimiento industrial y una mayor proyección hacia los mercados internacionales.**
- **La medición de Merco reúne la percepción de múltiples grupos de interés para evaluar la reputación del tejido empresarial colombiano.**

Renault-Sofasa se ubicó en el puesto 40 del ranking general de Merco Empresas Colombia 2026 y alcanzó el segundo lugar en la clasificación sectorial automotriz. La compañía figura así entre las 50 organizaciones con mejor reputación corporativa del país y dentro de las 200 empresas que integran el listado general. Para Renault-Sofasa esta medición constituye también una oportunidad para seguir escuchando a sus grupos de interés, identificar oportunidades de mejora y continuar fortaleciendo la confianza construida a lo largo de 57 años de presencia en Colombia.

El resultado se conoce en un semestre de actividad relevante para la operación colombiana. Entre enero y junio de 2026, Renault registró 15.820trículas en el país, con una participación de mercado del 11,1 %, que la posicionó como la segunda marca más vendida en Colombia. Por su parte, Renault-Sofasa ensambló 21.891 vehículos durante el primer semestre de 2026, un 76 % más que en el mismo periodo de 2025. El 66 % de las unidades se destinó a mercados internacionales y las exportaciones crecieron un 178 % en volumen.

A escala global, Renault Group comercializó cerca de 830.000 vehículos durante el primer semestre de 2026, un crecimiento del 2,6 % frente al mismo periodo del año anterior, impulsado por una oferta más amplia de modelos electrificados.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.

"Nuestra reputación la construimos todos los días a partir de la confianza que generamos en nuestros clientes, colaboradores, proveedores, red comercial. Merco nos permite contrastar nuestra propia visión con la percepción de nuestros grupos de interés, reconocer lo que hemos construido e identificar dónde debemos seguir mejorando. Este resultado nos invita a continuar trabajando con el mismo compromiso con Colombia", afirmó **Juan Camilo Vélez Martínez, presidente y director general de Renault-Sofasa**.

Una operación que conecta a Colombia con América Latina

Con 57 años de presencia en Colombia, Renault-Sofasa tiene un papel relevante en el desarrollo de la industria automotriz nacional. Desde su planta de Envigado, Antioquia, articula capacidades industriales, talento local y una red de proveedores vinculada a la producción de vehículos para el mercado colombiano y otros países de América Latina.
La operación contribuye a la generación de empleo, al desarrollo de la cadena de suministro y a la actividad productiva del país. El comportamiento de la producción y las exportaciones durante el primer semestre de 2026 refleja la participación de Colombia en la operación regional de Renault y su capacidad para atender diferentes mercados.

Merco: evaluación integral de la reputación empresarial

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un monitor de referencia en Iberoamérica que evalúa la reputación de las empresas desde el año 2000. Su metodología multistakeholder integra seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información, con el propósito de analizar las valoraciones de distintos grupos de interés y elaborar un diagnóstico reputacional de cada organización.

La edición 2026 de Merco Empresas Colombia se basa en **82.860** encuestas a distintos grupos de interés, cuyas perspectivas contribuyen a evaluar la reputación de las organizaciones en el entorno empresarial colombiano.

ACERCA DE RENAULT-SOFASA
Con 57 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, Renault-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con su plan estratégico futuREady, la compañía avanza hacia un modelo de negocio más ágil, tecnológico y sostenible, con una oferta multitecnología y un 40% de electrificación en su portafolio. Además, complementa su operación con soluciones de movilidad y financiamiento a través de su ecosistema de servicios como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions y Renault Renting.

Renault-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA
Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en https://prensa.renault.com.co/newsletter/ y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS
Más información:
Comunicaciones Renault-Sofasa
prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.