



21 de octubre 2026

RENAULT ELIGE A COLOMBIA COMO PRIMER MERCADO DE AMÉRICA LATINA PARA EL NUEVO FILANTE, SU MÁXIMA EXPRESIÓN DE INNOVACIÓN, DISEÑO Y TECNOLOGÍA

- Con la llegada de este crossover estratégico, la compañía fortalece su presencia en el mercado de vehículos ejecutivos, combinando un diseño de vanguardia y el legado de la icónica marca Alpine.
- El país se convierte en la primera filial de la región en recibir este modelo insignia de la marca francesa y el segundo a nivel mundial, que combina un carácter deportivo y elegante con una propuesta híbrida de alta eficiencia.
- Su propuesta de habitabilidad suma tres pantallas de 12,3 pulgadas cada una, funciones de masaje, climatización de tres zonas y audio Bose con cancelación activa de ruido.
- El modelo integra 31 sistemas avanzados de asistencia a la conducción, junto con soluciones como función de evasión de emergencia y retrovisor interior inteligente.
- El sistema E-Tech Full Hybrid permite disfrutar una respuesta eléctrica desde el arranque y circular hasta el 75% del tiempo en ciudad sin necesidad de conectarse a una estación de carga*.
- Filante es la máxima expresión del *Renault International Game Plan 2027*, la hoja de ruta de la marca para crecer en mercados estratégicos fuera de Europa.
- Renault Filante estará disponible en Colombia con un precio de lanzamiento sugerido al público de \$179.990.000 y contará con una garantía total de cinco años.

*Valor basado en el ciclo WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Cycle), un estándar internacional que simula condiciones reales de conducción. El valor de conducción eléctrica en zona urbana depende de factores tales como los hábitos de manejo, sistemas en uso durante trayecto, las condiciones climáticas, el estilo de conducción, distancia recorrida, entre otros.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

premsa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Renault Filante, el nuevo buque insignia internacional de la marca

Colombia abre la ruta latinoamericana del nuevo Filante

Renault International Game Plan 2027: producto y tecnología para mercados clave

Esprit Alpine: herencia deportiva llevada a un nuevo segmento

Diseño exterior: un estilo firme y vanguardista

Reinvención del lenguaje visual de Renault

Proporciones que combinan presencia, aerodinámica y carácter

Firma luminosa y detalles distintivos que definen su identidad

Diseño interior: un habitáculo sofisticado y de alta tecnología dedicado al confort

Una atmósfera lounge pensada para viajar con mayor comodidad

Materiales, iluminación y equipamiento orientados a una experiencia superior

Espacio y funciones de confort para conductor y pasajeros

Tecnologías: una experiencia a bordo intuitiva, personalizada y conectada

OpenR Panorama para entretenimiento a bordo

Como innovación de la marca, incorpora juego de realidad aumentada para pasajero

31 sistemas avanzados de asistencia a la conducción

Motorizaciones: E-Tech full hybrid 247 hp, potencia, eficiencia y placer de conducción

247 hp de potencia combinada con tecnología full híbrida

Conducción eléctrica urbana sin depender de recarga externa

Un torque de 250 Nm del motor a combustión y 320 Nm del motor eléctrico

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

rensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Renault Filante, el nuevo buque insignia internacional de la marca

Filante representa la nueva generación de producto de Renault para América Latina, con una propuesta que eleva los estándares de diseño, desempeño, confort y eficiencia, y proyecta a Colombia como mercado clave para la evolución internacional de la compañía.

Colombia abre la ruta latinoamericana del nuevo Filante

Renault anuncia oficialmente el inicio de una nueva etapa para su operación en América Latina con el lanzamiento del nuevo Renault Filante que llega al país en su versión más exclusiva e icónica: **Esprit Alpine**. Colombia ha sido elegida la primera filial del continente en incorporar a su portafolio este modelo insignia, marcando simultáneamente el debut estratégico de la compañía en el segmento E, el exclusivo segmento tope de mercado.

Con una longitud de 4,91 metros y una distancia entre ejes de 2,82 metros, cada detalle de este modelo ha sido cuidadosamente diseñado para maximizar el rendimiento, la aerodinámica y la calidad, respondiendo a las expectativas de una clientela cada vez más exigente que valora el diseño de vanguardia, el confort, una habitabilidad superior y la máxima eficiencia energética a bordo.

"Con Filante, abrimos un nuevo capítulo del Renault International Game Plan 2027 en Colombia. Tras el lanzamiento de Koleos en julio 2025, presentamos este nuevo buque insignia para el país: el Filante, el cuarto vehículo de nueva generación, diseñado para los mercados fuera de Europa. Hoy es un hito importante porque Filante representa a la perfección nuestra visión: combinar el ADN francés de Renault, expresado en un diseño emocional, tecnología humanizada y una electrificación de referencia para responder a las expectativas de nuestros clientes. Que Colombia sea la primera filial de América Latina en recibir este modelo es un reconocimiento a la trayectoria y relevancia de Renault en el país. Con este lanzamiento no solo elevamos los estándares de lujo, tecnología y servicio, sino que ofrecemos una nueva experiencia de movilidad " **Juan Camilo Vélez, presidente y director general de Renault-Sofasa.**

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

rensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Renault International Game Plan 2027: producto y tecnología para mercados clave

La incorporación de este modelo constituye uno de los pilares fundamentales del *Renault International Game Plan 2027* de la marca, la estrategia global orientada a transformar la presencia de Renault en los mercados internacionales clave fuera de Europa. La llegada del nuevo Filante a Colombia simboliza la concreción de esta hoja de ruta, posicionando al país a la vanguardia de la nueva ofensiva de producto y tecnología de la compañía en la región.

Esprit Alpine: herencia deportiva llevada a un nuevo segmento

El nuevo Filante encarna una visión audaz proyectada por el legado de Alpine, la marca deportiva de Renault Group que desde 1955 representa la visión francesa de la deportividad forjada en las carreras de la Fórmula 1. Ese espíritu competitivo inspira las versiones Esprit Alpine, desarrolladas en estrecha colaboración por los equipos de diseño de ambas marcas.

Esta edición incorpora elementos estéticos distintivos como el sello "A" de Alpine, acabados deportivos exclusivos y un logotipo de aluminio negro mate sobre fondo azul en el exterior e interior.

Diseño exterior: un estilo firme y vanguardista

Reinvención del lenguaje visual de Renault

El nuevo Renault Filante marca el comienzo de una nueva era en el lenguaje de diseño de la marca a través de trazos modernos y expresivos. La parte frontal estrena la nueva identidad visual y logotipo de marca, con un capó de líneas esculpidas que transmiten robustez y hombros de carrocería fuertes y definidos.

Proporciones que combinan presencia, aerodinámica y carácter

A lo largo del perfil lateral, el vehículo ostenta una carrocería de alta sensación de calidad complementada con molduras en color *Piano Black* en pasos de rueda, protectores de puertas, parachoques y contorno de ventanas, junto a modernas y dinámicas llantas de aleación de 20 pulgadas. El diseño posterior cuenta con un pilar D deportivo, un tercer stop integrado en un spoiler superior, un skid-plate trasero ancho y moderno, y faros traseros full LED con relieves tridimensionales que afirman la nueva firma lumínica de la marca.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Firma luminosa y detalles distintivos que definen su identidad

Exhibe una nueva parrilla frontal de doble tono con un patrón de rombos en 3D, donde el logo y los detalles están retroiluminados para ejecutar una secuencia especial de bienvenida y despedida. La nueva firma luminosa incorpora faros adaptativos Matrix LED Vision de forma hexagonal, que permiten mantener las luces altas encendidas sin deslumbrar a otros conductores, acompañados por 2 líneas de luces DRL en 3D con tecnología LED.

Diseño interior: un habitáculo sofisticado y de alta tecnología dedicado al confort

Una atmósfera lounge pensada para viajar con mayor comodidad

El Filante introduce un concepto de diseño interior tipo lounge de máxima sofisticación. El ambiente cobra vida gracias a la superficie de iluminación ambiental personalizable más amplia de su categoría, presente en molduras de las puertas —donde se proyecta la palabra Filante—, compartimentos de almacenamiento, reposacabezas y segunda fila de asientos, junto al logotipo Alpine retroiluminado en el respaldo de las sillas delanteras.

Materiales, iluminación y equipamiento orientados a una experiencia superior

Sus acabados combinan molduras en aluminio auténtico con degradados de color y tapicería en cuero TEP sostenible disponible en tonos blanco o negro. La experiencia de confort térmico y acústico se eleva a un nivel superior gracias a la incorporación de cristales con película acústica en las cuatro puertas y neumáticos con espuma especial para la absorción de ruido de rodadura.

Cuenta además con aire acondicionado de tres zonas, techo panorámico fijo y una insonorización avanzada con la tecnología de Cancelación Activa de Ruido (ANC) proyectada a través del sistema Bose® de 10 altavoces.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

rensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Espacio y funciones de confort para conductor y pasajeros

La experiencia de confort se eleva con asientos delanteros con función de masaje multi-programa y sistema Easy Access (que desplaza el asiento automáticamente para facilitar el ingreso y salida), regulación eléctrica, calefacción y ventilación.

Los asientos no solo ofrecen sujeción lateral mejorada, sino también calefacción de tres niveles en la segunda fila y un sistema inteligente de climatización automatizada según la temperatura ambiente. Además, el vehículo permite ventilar o refrescar el habitáculo de forma remota a través de la tarjeta manos libres, cuenta con volante calefactado, tomas USB traseras de carga rápida de hasta 60W y modos de conducción inteligentes impulsados por IA.

Tecnologías: una experiencia a bordo intuitiva, personalizada y conectada

OpenR Panorama para una interacción más intuitiva

La experiencia digital del nuevo Renault Filante está encabezada por el sistema *OpenR Panorama*, una pantalla panorámica de vanguardia compuesta por tres pantallas digitales de 12,3 pulgadas. Con la personalización del sistema *Multi-Sense*, que ofrece hasta 5 modos de conducción (incluido un modo *AI* adaptativo) para adaptar el comportamiento del vehículo de forma intuitiva a las necesidades del conductor y la ruta.

Conectividad independiente para entretenimiento a bordo

Pensado para garantizar el máximo confort individual, el habitáculo ofrece una experiencia de infoentretenimiento diferenciada para los acompañantes. La pantalla frontal del copiloto (12,3") incorpora una tecnología de película de privacidad (*Privacy Display* o filtro anti-espía) que evita la vista lateral para no distraer al conductor, brindando conectividad 100% independiente para streaming de video a través de la aplicación *Cinema* y navegación propia. Además, esta pantalla permite la vinculación directa de auriculares Bluetooth dedicados para el consumo individual de medios. Esta autonomía se complementa en la segunda fila de asientos con un centro de carga ultrarrápida independiente, equipado con puertos USB de alta potencia de hasta 60 W y 18 W para alimentar dispositivos móviles y tablets.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

rensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



31 sistemas de asistencia activa para una conducción más segura

El nuevo Filante da un salto evolutivo en seguridad al incorporar un completo ecosistema con hasta **31 sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS)**. Además de los asistentes convencionales, cuenta con funciones como el chasis transparente *ClearView* con visión periférica de 540°, que permite al conductor proyectar en pantalla las condiciones del terreno debajo de la estructura del vehículo, y el espejo retrovisor digital HD, que reproduce en tiempo real una imagen panorámica libre de obstáculos de la zona posterior gracias a una cámara de alta definición.

A estas innovaciones se suman tecnologías de intervención activa de vanguardia como la Asistencia Activa al Conductor (*Active Driver Assist*), el espejo retrovisor inteligente, el parqueo 100% autónomo (*Full Parking Assist*), el asistente de maniobra evasiva de emergencia (EMA) con asistencia de dirección (ESF), y una cobertura integral de detección perimetral que incluye frenado autónomo en intersecciones, alerta de tráfico cruzado frontal y trasero con frenado automático, y alerta de salida segura para ocupantes.

Motorizaciones: E-Tech full hybrid 247, potencia, eficiencia y placer de conducción

247 hp de potencia combinada con tecnología híbrida

El motor E-Tech Full Hybrid del nuevo Filante está concebido como la herramienta de transición ideal para ofrecer a los clientes el auténtico sabor de la conducción de un vehículo eléctrico, sin depender de cables o estaciones de carga. Este tren motriz entrega un rendimiento superior en torque y respuesta frente a sus competidores directos, alcanzando 247 hp de potencia combinada mediante la integración de un motor térmico 1.5 turbo de 147 hp y 250 Nm y un propulsor eléctrico principal de 134 hp con 320 Nm de torque inmediato.

“Lo más interesante del tren motriz E-Tech del Filante es la forma inteligente en que combina la potencia eléctrica con el motor turbo, entregando la suavidad y el silencio de un vehículo eléctrico y permitiendo reducir sensiblemente el consumo sin perder un solo caballo de fuerza ni el dinamismo que exige el segmento E.” — **Camilo Arango, Gerente de Ingeniería de Renault.**

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

rensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Conducción eléctrica urbana sin depender de recarga externa

Con arranques siempre en modo 100% eléctrico y un sistema de recuperación de energía que se activa automáticamente durante las desaceleraciones y el frenado, este sistema permite circular en entornos urbanos en modo eléctrico hasta el 75% del tiempo, logrando una reducción en el consumo de combustible de hasta un 40%.

Con 201 mm de altura libre al suelo, un ángulo de ataque de 16,8° y uno de salida de 21,3°, el Filante alcanza cifras de referencia en su segmento para afrontar cualquier terreno con total confianza.

El nuevo Renault Filante es la respuesta definitiva para quienes no se conforman con lo habitual, exigen distinción en cada trayecto y están listos para tomar el volante de una nueva era de lujo, diseño y potencia sostenible.

Para su lanzamiento, **Renault Filante** ofrece, a través de **Mobilize Financial Services**, alternativas de financiación exclusivas y flexibles. Los clientes que realicen una cuota inicial superior al 50% podrán acceder al **Plan 50/50**, con **seis meses de periodo de gracia**, durante los cuales tendrán una **tasa del 0% y no realizarán pagos a capital**, pagando únicamente los seguros asociados al vehículo, con una cuota desde **\$219.000** mensuales. Una vez finalizado este periodo, el cliente iniciará el pago de la cuota plena, cuyas condiciones serán determinadas de acuerdo con su perfil de riesgo, en un plazo de financiación de hasta **84 meses**.

La aprobación de la financiación está sujeta a estudio de crédito y al cumplimiento de la política de riesgo de la entidad financiadora: **RCI Colombia S.A. Compañía de Financiamiento**, entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Precio de lanzamiento

Renault Filante estará disponible en Colombia con un **precio sugerido de lanzamiento de \$179.990.000** y contará con una garantía total de **cinco años, así:** tres años o 100.000 kilómetros de garantía contractual inicial, y dos años adicionales otorgados por la marca -sin costo para el cliente-, mediante el modelo de garantía extendida. Los mantenimientos deberán realizarse cada año o cada 10.000 kilómetros, lo que ocurra primero.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

rensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.



Colores disponibles en Colombia:

El modelo llega al mercado nacional en cuatro opciones de carrocería: **Blanco Satinado, Blanco Universal, Gris Metálico y Verde Satinado.**

[Haz clic aquí para conocer la ficha técnica](#)

[Accede aquí al material de prensa](#)

ACERCA DE RENAULT-SOFASA

Con 57 años en Colombia y más de 1.7 millones de vehículos ensamblados, Renault-Sofasa lidera la transformación de la movilidad en el país. Desde su planta en Envigado, produce modelos icónicos como Logan, Sandero, Stepway, Duster y Kwid para el mercado local y otros países de Latinoamérica.

En línea con su plan estratégico futuREady, la compañía avanza hacia un modelo de negocio más ágil, tecnológico y sostenible, con una oferta multitecnología y un 40% de electrificación en su portafolio. Además, complementa su operación con soluciones de movilidad y financiamiento a través de su ecosistema de servicios como Mobilize Financial Services, Plan Rombo, Mobilize Power Solutions y Renault Renting.

Renault-Sofasa es reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar y lideró el sector automotor en el ranking de innovación de la ANDI, destacándose por iniciativas como el Polo de Altitud y Pendiente, que adaptan sus vehículos a las condiciones únicas del país.

SALA DE PRENSA RENAULT COLOMBIA

Consulte las novedades de Renault Colombia en su Sala de Prensa, disponible en <https://prensa.renault.com.co/newsletter/> y manténgase siempre informado en un solo lugar.

RENAULT PRESS

Más información:

Comunicaciones Renault-Sofasa

prensa.colombia@renault.com

El contenido del presente comunicado tiene carácter estrictamente institucional y no constituye, en ningún caso, una oferta, recomendación, promoción o publicidad de productos, servicios o actividades por parte de Renault-Sofasa. La información aquí contenida puede estar sujeta a modificaciones o actualizaciones.