[PRESS RELEASE]

12 de octubre de 2026

RENAULT E-SPACE CONCEPT
UNA VISIÓN CONTEMPORÁNEA DE *VOITURES À VIVRE*

- **Presentado en el París Motor Show 2026, E-Space Concept marca el regreso de *los voitures à vivre* para Renault al exponer su visión para el vehículo del futuro.**
- **Sucesor moderno del Renault Espace original de 1984, el concept car reinicia los principios fundacionales del monovolumen (MPV) como parte de una visión ultramoderna.**
- **Diseñado ante todo como un espacio habitable, es un vehículo centrado en las personas, con un interior innovador, aireado y modular, creado para la comodidad y el tiempo en familia.**
- **Una auténtica alternativa a los SUV y berlinas, el E-Space Concept presenta líneas limpias con un estilo de carrocería tipo MPV y una distribución abierta, bañada por la luz natural.**
- **Reflejando los valores que la marca ha encarnado durante 128 años, E-Space Concept es la reinterpretación contemporánea de Renault sobre los viajes y la movilidad familiar en la era eléctrica.**

E-Space Concept muestra cómo nuestro legado puede inspirar el futuro. Cuando Renault creó Espace en 1984, inventó una nueva forma de diseñar coches poniendo a las personas y sus vidas en el centro. Con E-Space Concept, revisitamos ese espíritu pionero para la era eléctrica. Esta exploración del diseño lleva la filosofía del 'voiture à vivre' a nuevas alturas, imaginando un vehículo versátil, generoso y totalmente eléctrico, diseñado en torno a las necesidades, aspiraciones y estilos de vida del mañana.

Fabrice Cambolive, CEO de la marca Renault y Chief Growth Officer de Renault Group

RENAULT PRESS
renault.media@renault.com
media.renault.com

Un lienzo para los *voitures à vivre* del futuro

Renault E-Space Concept es un MPV eléctrico, que establece los nuevos valores de la marca. Un objeto liso y de alta tecnología, parece naturalmente eficiente.
Alejándose de los SUV convencionales, Renault E-Space Concept aporta un giro contemporáneo a los elementos originales del MPV, pionero por Renault con el lanzamiento del Espace 1 en 1984.

Como parte de un enfoque centrado en la historia de la marca —y, en consecuencia, en el factor humano— la primera prioridad fue diseñar el interior del coche con la zona de estar, antes de revestirlo con una carrocería con una extensión de cristal en los laterales y el techo para dejar entrar la luz, tal como ocurre con los mejores diseños arquitectónicos o renovaciones.

Un *voiture à vivre* con un fuerte atractivo emocional, diseñado para y alrededor de las personas, con tecnologías realmente útiles como el tren motriz eléctrico, Renault E-Space Concept está plenamente alineado con los valores sobre los que la marca está construyendo y consolidando su futuro. Estos valores se establecen en cuatro fundamentos clave que convergen en una visión compartida de *los voitures à vivre* – vehículos centrados en las personas que inspiran emoción y ofrecen tecnologías útiles respaldadas por la electrificación.

Tras el éxito de nuestros modelos icónicos, diseñamos este concept car como un homenaje al Espace de 1984 – el primer MPV – que sigue encarnando plenamente los valores de Renault como marca dedicada al diseño *de voitures à vivre*.
Detrás de la forma de la carrocería, diseñada para ser legible y fácilmente identificable por sus líneas excepcionalmente limpias, hemos capturado el icónico carácter de Espace. Y al mismo tiempo, lo hemos llevado al futuro con tecnología y estilo de vanguardia.
En el interior del vehículo, los detalles suaves —como los textiles en los paneles de las puertas— transmiten una sensación de confort, creando un fuerte contraste con el acabado de alta tecnología de las pantallas, la consola y otros detalles.
En el mundo siempre cambiante del diseño automovilístico global, actualmente dominado por los SUV, Renault E-Space Concept demuestra que la marca tiene todo lo necesario para dejar huella con inteligencia y atractivo.

Alexandre Malval, Director de Diseño de Marca Renault

Un lenguaje de diseño formal con un enfoque limpio y de alta tecnología

Una magnífica celebración de la simplicidad, el lenguaje de diseño de Renault E-Space Concept trata sobre formas ágiles y limpias, estructuradas por sutiles líneas de tensión. Un lenguaje visual altamente legible e instantáneamente reconocible, que refleja los valores de la marca.

Renault E-Space Concept presenta una nueva firma luminosa tanto delantera como trasera. Como una línea de luz, una gran "U" envuelve toda la parrilla con un logo iluminado que parece flotar, como si estuviera suspendido por un juego de píxeles.

Despojado de todo lo que pueda distraer la vista, el lenguaje del diseño busca la simplificación hasta el punto de que solo queda lo esencial, la claridad del tema, sin ningún miedo al vacío.

Alexandre Malval, Director de Diseño de Marca Renault

Proporciones inspiradas

Renault E-Space Concept es un vehículo de tamaño generoso, de 4,70 m de largo, 2,02 m de ancho y 1,67 m de alto. Más allá de estas generosas proporciones, su altura y relación longitud-ancho son similares a las del primer Espace pero con un toque moderno, ilustrado por los voladizos cortos que posicionan las llantas de 23 pulgadas en las cuatro esquinas de la carrocería.
Cerca del suelo, con una cintura baja y una altura libre moderada, Renault E-Space Concept transmite las nuevas señales del diseño contemporáneo, diferenciándose claramente de los del SUV. El parabrisas es una extensión del capó, un guiño al ADN del MPV y, en particular, al perfil "TGV train" del primer Renault Espace de 1984. El splitter del parachoques es móvil y puede bajarse más cerca de la carretera para optimizar la aerodinámica a altas velocidades. En la parte trasera, las líneas verticales de la popa transmiten una sensación de espacio y modularidad. Al mismo tiempo, el alerón superior puede evocar una característica similar en los Espace 2 y 3.

Para reducir el volumen visto de lado, un monopatín negro sugiere los sistemas técnicos —con la batería y un conjunto de características aerodinámicas— muy parecidos a los pontones laterales de una F1. La línea horizontal negra y marcada de esta "base" técnica se extiende al diseño de las ruedas cuando están alineadas. Este acabado más oscuro en la parte inferior de la carrocería también refleja la protección lateral gris ancha del primer Espace.

El concepto Renault E-Space está inspirado en el mundo de la aeronáutica, con líneas suaves y una generosa extensión de cristal para todos los pasajeros.

Romain Gauvin, Jefe de Diseño Avanzado y Coches Conceptuales de la marca Renault

Una cabina con paredes de cristal

Colocando la luz natural en el centro del concepto, los diseñadores comenzaron creando una cabina completamente acristalada inspirada en la arquitectura Bauhaus, y en particular en la obra de Ludwig Mies van der Rohe (Farnsworth House, Plano, Illinois, 1951). El techo de cristal y las ventanas laterales se extienden mucho más allá de la cintura, que ya es muy baja. La idea era fijar los paneles de la carrocería a esta cabina de cristal sin crear una clara frontera visual entre el vidrio y el metal. Desde fuera, se puede ver literalmente el acristalamiento extendiéndose hacia abajo detrás de los paneles de la carrocería, por debajo del nivel de la cintura. La iluminación especialmente diseñada

resalta el espacio ahorrado en términos de grosor entre el parabrisas y la carrocería. De manera similar, el pilar trasero parece flotar, como si estuviera añadido.

Con la cintura baja, puedes ver dentro del habitáculo cuando estás junto al coche. Y una vez más, puedes conducir con los codos apoyados en la puerta.

Romain Gauvin, Jefe de Diseño Avanzado y Coches Conceptuales de la marca Renault

Renault E-Space Concept está construido sobre un chasis con un lenguaje de diseño técnico y preciso. Mientras que el interior está recubierto por una burbuja de cristal revestida de paneles de carrocería lisos de líneas fluidas.

Romain Gauvin, Jefe de Diseño Avanzado y Coches Conceptuales, Renault

Un interior bañado en luz

Las puertas traseras dobles con bisagras sin pilar central se abren a un interior que es tanto tecnológico como acogedor, con una sensación de aire. Cuenta con seis asientos individuales sobre un suelo completamente plano. Liberándose de las señales del mundo del automóvil con sus tradicionales asientos tipo cubo, los asientos abrazan el mundo del diseño interior, con carcasas lacadas que recuerdan al estilo de Pierre Paulin. Visualmente ligeros y especialmente delgados en la parte superior —al igual que los asientos del Espace de 1984—, parecen flotar en la cabina. Desde una perspectiva más técnica, el diseño de los asientos es tanto modular como sofisticado. Junto al espacio y la luz natural, un interior modular es una parte clave del ADN de Renault Espace —y aún más de los *voitures à vivre*, la icónica marca que sigue siendo tan relevante como siempre.

Idénticos en tamaño y diseño, los asientos giran ligeramente sobre su eje, invitando a los pasajeros a sentarse. Las características de los seis asientos varían según la fila. Los dos asientos de la fila 2 giran 180° para formar un "cuadrado de tren TGV" con la fila 3. En la posición estándar orientada hacia adelante, los pasajeros de la fila 2 tienen acceso a mesas plegables con una pantalla de 12,3 pulgadas montada en el respaldo de los asientos de la fila 1. En la configuración de cuatro asientos, los dos asientos de la fila 2 se plegan completamente para formar una gran mesa disponible para los pasajeros de la

fila 3. En esta configuración, también pueden ver las pantallas en el respaldo de los asientos de la fila 1.

La mesa también puede contar con una consola de control a distancia que se desliza por la columna central de la cabina. Esta consola incluye un purificador de aire, una pequeña nevera, mandos de videojuegos y – contribuyendo al ambiente acogedor tan importante en los *voitures à vivre*, – un juego convencional con "Connect 4".

Limpias y sencillas en diseño, las manillas de las puertas están tapizadas con tela acolchada, lo que otorga al interior una sensación acogedora, como de capullo, pero con una sensación de resistencia. Con la cintura baja, los reposabrazos se vuelven innecesarios, permitiendo a los pasajeros apoyar los codos directamente "en el alféizar de la ventana".

La línea iluminada que recorre la parte inferior de la cabina refleja el diseño exterior en la cintura. La iluminación ambiental se ve reforzada por varias luces más suaves, así como por las luces nocturnas integradas en los altavoces y las luces de lectura montadas en un raíl longitudinal en el centro del techo de cristal.

> Inspirados en el mobiliario más que en los vehículos, los asientos no saturan el espacio interior. Están diseñados para girar y facilitar el acceso o crear una zona de asientos acogedora. Queríamos crear un ambiente dentro del coche que fuera a la vez futurista y acogedor, con un toque de nostalgia.
>
> **Stéphane Maiore, Jefe de Diseño de Interiores de la marca Renault**

Un panel de instrumentos de alta tecnología

La tecnología destaca en forma de una pantalla que se extiende a lo largo de toda la anchura del habitáculo (dimensiones: 1.130 x 110 mm). Llamada OpenR Panorama, esta pantalla curva "pilar a pilar" estará presente en los próximos modelos pertenecientes a la gama ejecutiva de Renault. Los modelos de próxima generación Rafale y Scenic serán los primeros en incorporar esta característica.
Aunque proporciona toda la información necesaria —sustituyendo efectivamente el tablero de instrumentos convencional—, OpenR Panorama no está diseñado para ser sensible al tacto. Situado lo más cerca posible de la carretera, mejora la ergonomía y la seguridad de la conducción. Al no haber un tablero de instrumentos delante del pasajero delantero, esta gran pantalla parece estar suspendida en el habitáculo. Este diseño original libera un espacio considerable en la fila 1, contribuyendo al interior espacioso.

Los controles táctiles para las funciones OpenR Panorama se encuentran en dos pantallas flexibles que giran alrededor de una base tubular sobre la que se coloca el volante. Esto permite maximizar o minimizar la cantidad de información según se requiera. Esta disposición también maximiza el espacio delante del pasajero delantero. La sección inferior del mamparo bajo el tablero de instrumentos elimina los elementos convencionales del diseño automovilístico, adoptando en su lugar una unidad de almacenamiento curva que abarca todo el ancho del habitáculo, incorporando tanto la consola corredera como los pedales, cuyo mecanismo está completamente oculto.
El volante compacto ofrece una vista despejada de la pantalla panorámica. Con tecnología de dirección por cable, el volante no tiene enlaces mecánicos, por lo que los conductores pueden controlar el ángulo de dirección según lo necesiten.

Utilizando tecnología steer-by-wire, hemos podido diseñar un volante libre de todas las limitaciones físicas generalmente asociadas a la dirección. La forma cilíndrica de la barra transversal recuerda a la del tablero de instrumentos. Equipado con un cubo fijo, el volante también cuenta con controles táctiles que permiten al conductor interactuar con la pantalla multimedia OpenR Panorama.

Stéphane Maiore, Jefe de Diseño de Interiores de la marca Renault

El color vuelve a la moda

Reconocido en los años 70 por sus vibrantes interiores pop, Renault recupera este estilo característico con una carrocería reluciente y unos interiores bañados en color. "Color" en singular en este caso, con tonos de rojo, incluyendo escarlata, púrpura e incluso granate. La alfombra de 3 cm de grosor atrae inmediatamente la atención. El centro coral se oscurece gradualmente a medida que se extiende, como si difundiera el color intenso.

En el interior de la cabina, los componentes y controles están principalmente hechos de metal con un acabado premium, que recuerda más a la joyería que a la tecnología. Un enfoque similar se puede observar en el uso de la marquetería, especialmente en las mesas de bandejas en el respaldo de los asientos. La marquetería está hecha de paja en lugar de madera, lo que añade un toque de fina artesanía.

¡Entra en la cabina para sumergirte en el color! Con el tablero de instrumentos y los paneles rematados con textiles en tonos rojos, y la gruesa moqueta color coral con su efecto degradado, la cabina de colores vivos ofrece un ambiente generosamente iluminado que estructura el interior y le da vida.

Eléonore Lebec, diseñadora de colores y materiales de la marca Renault

MATERIALES CERCANOS A LA NATURALEZA

Más allá del notable compromiso de Renault de incluir el 30% de los materiales reciclados en toda su gama, el E-Space concept car puede considerarse un ejercicio visionario en el uso de materiales de base biológica. Renovables y visualmente atractivos, estos materiales biológicos también cumplen con altos estándares de rendimiento técnico.
Este enfoque adquiere un nuevo significado en el E-Space concept, que se aleja de los materiales de origen biológico más utilizados en la industria automovilística —cuero y madera— para explorar nuevas posibilidades.
Los detalles del habitáculo están hechos de paja teñida, aplicada directamente al soporte.
El suelo está tapizado con una moqueta 100% lana, de pelo largo, con penacho.
La pintura interior del coche utiliza resina biobasada (18%).
El volante está parcialmente adornado en tela y en parte en un material utilizado en la mayoría de los modelos Renault, que contiene un 26% de aceite de ricino y un 25% de algodón orgánico.

SOBRE RENAULT
Renault es la marca de automóviles francesa líder del mundo. Basándose en más de un siglo de innovación, *desarrolla voitures à vivre* con un diseño deseable, tecnologías útiles y centradas en las personas, y trenes motrizes electrificados que no hacen concesiones en el placer de conducir. Diseñados como espacios habitables, los vehículos Renault están diseñados para la vida cotidiana. Tras iniciar una transformación profunda con el plan Renaulution, la marca inicia ahora un nuevo ciclo estratégico con futuREady, un plan para aumentar la competitividad y ofrecer un rendimiento a largo plazo, tanto en Europa como internacionalmente. Esta ambición se basa en productos deseables y un mayor impulso internacional, así como en un enfoque pragmático de la electrificación con dos pilares: 100 % híbrido y 100 % eléctrico, para apoyar la transición energética, sea cual sea el ritmo de progreso.

RENAULT PRESS
renault.media@renault.com
media.renault.com