



RENAULT NIAGARA EL CONFORT DE UN SUV Y LA ROBUSTEZ DE UNA PICK-UP PENSADA PARA AMÉRICA LATINA



- Niagara inaugura una nueva etapa en la expansión de Renault en América Latina. Como parte de la estrategia futuREady, marca el inicio de una ofensiva de 14 nuevos modelos destinados a los mercados internacionales.
- Con un diseño que redefine los códigos tradicionales de las pick-ups, Niagara combina el confort y la tecnología de un SUV del segmento C con la robustez y la versatilidad de un vehículo preparado para los usos más exigentes. Su diseño transmite una identidad fuerte y distintiva, al fusionar una impronta urbana con auténticas capacidades todoterreno.

[KIT DE PRENSA]



- El interior pone el foco en la comodidad y la conectividad, con sistemas como Open Link integrado con Google Gemini, sistema Multi-Sense, iluminación ambiental personalizable y múltiples soluciones pensadas para simplificar la vida cotidiana.
- Niagara ofrecerá una amplia gama de motorizaciones y transmisiones. Disponible con caja manual o automática, y configuraciones 4x2 o 4x4, busca responder a las diferentes necesidades de los clientes latinoamericanos.
- Fabricada en la planta Santa Isabel de Córdoba, Argentina, Niagara será la única pick-up de su categoría producida localmente.



Contenidos

Una pick-up en el corazón de la estrategia internacional de Renault	4
Diseño imponente, que expresa fuerza y robustez	6
El confort de un C-SUV, la versatilidad de una pick-up.....	8
Diseñado tanto para el trabajo como para el disfrute	13
Una pick up diseñada en América Latina para América Latina	15



Una pick-up en el corazón de la estrategia internacional de Renault

Niagara marca un nuevo hito en la ofensiva internacional de Renault. Desarrollada para los mercados latinoamericanos, esta nueva pick-up combina la comodidad y la tecnología de un SUV con la robustez y cualidades funcionales de una pick-up. Forma parte de la ambición de la marca lanzar 14 nuevos modelos en mercados internacionales fuera de Europa para 2030.

Renault está acelerando el ritmo de expansión fuera de Europa

Con Niagara, Renault continúa expandiéndose hacia uno de sus mercados más estratégicos. El primer modelo que surge del plan futuREady, Niagara marca el inicio de una nueva fase en la ofensiva internacional de la marca. Entre ahora y 2030, Renault planea lanzar 14 nuevos modelos fuera de Europa para consolidar su posición como la marca francesa líder mundial. Basándose en el importante potencial de desarrollo que ofrecen los mercados internacionales, Renault busca acelerar tanto su crecimiento como su electrificación. El objetivo para 2030 es generar la mitad de sus ventas fuera de Europa, y al mismo tiempo, aumentar la proporción de motorizaciones eléctricas e híbridas en hasta un 50% del mix en esos mercados.

Niagara, el primer vehículo en la ofensiva de futuREady fuera de Europa

Junto a Kardian y Boreal, Niagara forma parte de la renovación de la gama de productos de Renault fuera de Europa, y más concretamente en América Latina. Esta estrategia se basa en el desarrollo de vehículos que incorporan el nuevo ADN y tecnologías de la marca. Basada en la plataforma RGMP de pick-up, está diseñada específicamente para satisfacer las necesidades de los clientes en América Latina.

Una pick-up diseñada para satisfacer nuevas necesidades

Niagara supone una gran renovación en el segmento de pick-ups. Está diseñada para atraer a una base más amplia de clientes que buscan un vehículo no solo para uso diario, sino también para actividades de ocio o negocios.

Apoyará los cambios profundos que se están produciendo en el mercado latinoamericano. Aunque las pick-ups siguen estando fuertemente asociadas a actividades profesionales, avanzan gradualmente hacia áreas de uso más diversas. Ahora se utilizan principalmente como vehículos de uso personal, manteniendo al tiempo las cualidades prácticas que han impulsado



su éxito en las últimas décadas. Reflejando esta tendencia, los clientes buscan mayor comodidad, tecnología a bordo y una calidad percibida, sin comprometer la capacidad de carga ni las capacidades todoterreno.

El mercado latinoamericano: una región estratégica

Actualmente, América Latina es uno de los mercados más dinámicos para las pick-ups. En varios países de esta región, las pick-ups representan una proporción significativa de las ventas de vehículos multi propósito, cubriendo una gama especialmente amplia de usos.

Los tres principales mercados objetivo de Niagara son Brasil, Argentina y Colombia. Estos mercados por sí solos representan la mayor parte de las ventas potenciales. Junto a estos tres mercados, Niagara también será importado a varios otros países latinoamericanos más adelante.



Niagara es el primer pilar de la estrategia futuREady y nuestro objetivo es lanzar 14 nuevos modelos en mercados internacionales para 2030. La plataforma RGMP de pick-ups también servirá de base para una motorización híbrida a futuro. Esto también contribuirá a nuestra ambición de incluir el 50% de los modelos electrificados en nuestra gama internacional para 2030.

Diseñado, desarrollado y construido íntegramente en América Latina, Niagara lleva el ADN de la marca Renault: un diseño imponente y robusto; confort en su interior y soluciones de almacenamiento ingeniosas; y tecnología digna de un SUV, incluyendo OpenR Link con Google integrado.

Quisiera agradecer a todo el equipo de Renault en América Latina por su compromiso colectivo con este proyecto inspirador.

Fabrice Cambolive, Chief Growth Officer Renault Group CEO Renault Brand





Diseño imponente, que expresa fuerza y robustez

Niagara redefine los códigos de las pick-ups, fusionando el diseño de un SUV con las cualidades prácticas de un vehículo diseñado para una amplia gama de usos. Su fuerte personalidad se expresa en su diseño contemporáneo, robusto y de alta tecnología. Este es un vehículo que se adapta tanto a la ciudad como a los terrenos más exigentes.

Desarrollado para la aventura

Niagara tiene un fuerte sentido de identidad. La parte delantera refleja el lenguaje de diseño de las pick-ups de segmentos superiores, con un diseño frontal y un capó alto de líneas musculosas, que se integran perfectamente con los alerones delanteros, reforzando la impresión de robustez y proporciones bien equilibradas. En el centro de la gran parrilla negra, aparece el nombre "Renault" en mayúsculas, subrayando la identidad de Niagara como parte de la nueva generación internacional de la marca. El nombre "Renault" presenta un acabado cromado pixelado.

Los faros Full-LED con sus ópticas negras brillantes incluyen una secuencia de bienvenida, mientras que las luces diurnas presentan una firma gráfica específica.

La parte inferior del paragolpes, con los faros antiniebla LED, enfatiza el carácter robusto de Niagara. La protección de la carrocería en Alliance Black se combina con una placa protectora delantera inspirada en el mundo todoterreno, subrayando las capacidades todoterreno del vehículo mientras protege las partes más expuestas al salir del asfalto.

Carácter reflejado en sus proporciones

Renault Niagara mide 4,94 m de largo (4,91 m para la versión 4x2) y 1,72 m de alto, con proporciones generosas que muestran su carácter. De perfil, las líneas firmes y las llantas de 17 o 18 pulgadas - según la versión- contribuyen al estilo de carrocería potente y al aspecto robusto de un vehículo diseñado para ir a cualquier parte.

Renault puso especial énfasis en la integración del habitáculo y la caja de carga para crear una carrocería más armoniosa con piezas conectadas de forma fluida. Esta sensación de continuidad queda subrayada por el pilar trasero, un elemento clave del diseño. Las manijas de las puertas traseras están integradas con el pilar, una elección de diseño que acentúa las líneas fluidas.

En la parte trasera, los gráficos y el diseño del portón también reflejan el énfasis en el estilo contemporáneo. Todas estas características juntas crean una identidad visual coherente que mantiene las características convencionales de las pick-up. Por ejemplo, el nombre "Niagara"



está grabado directamente en portón trasero, mientras que la franja transversal negra se extiende con las luces en ambos extremos, ampliando visualmente el vehículo y dándole una postura más fuerte.

Diseñado para un uso práctico

Al mismo tiempo, las barras de techo contribuyen a la funcionalidad y el estilo del vehículo. Enfatizan el estilo de vida outdoor, al tiempo que satisfacen las necesidades prácticas de los usuarios. Niagara también puede equiparse con barra antivuelco rediseñada. Estas no son únicamente por motivos estéticos; también permiten a los usuarios posicionar y asegurar objetos voluminosos.



El proyecto Niagara se basa en la versatilidad. Es un vehículo que va más allá del concepto tradicional de pick-up de trabajo: también busca posicionarse como un vehículo de estilo de vida, más sofisticado y aspiracional.

Fiel al ADN de la marca, Niagara ofrece un espacio excepcional en la parte trasera, junto con ingeniosas soluciones de almacenamiento en la consola central y detrás de los asientos traseros: cada parte del interior ha sido optimizada. El diseño del habitáculo está especialmente bien pensado, con la calidad y comodidad percibidas de un SUV.

Laurens van den Acker, Chief Design Officer, Renault Group





La comodidad de un C-SUV, la versatilidad de una pick-up

Niagara transforma la experiencia de la pick-up al reducir la diferencia con los C-SUVs. Diseñado tanto para uso profesional como para el disfrute y viajes en familia, combina un interior espacioso y cómodo con las últimas tecnologías conectadas. Esta aspiracionalidad se refleja en la gama de motorización, una conducción inspirada en los SUV y un conjunto completo de ayudas a la conducción para mayor seguridad y conducción sin preocupaciones. De este modo, Niagara se presenta como una nueva versión de pick-up: robusta, versátil y fácil de usar.

Un interior que redefine la experiencia de la pick-up

El interior de Niagara busca satisfacer las expectativas cambiantes de los clientes en este segmento. Moderno, espacioso y práctico, combina tecnologías de nueva generación con un nivel de confort y calidad percibida inspirado en el mundo de los C-SUV.

Un habitáculo moderno y conectado

El interior de Niagara fue diseñado para ofrecer una experiencia de conducción sencilla e intuitiva. Organizado en torno al conductor, la consola central agrupa los controles principales y la información clave en la línea de visión del conductor. El tablero horizontal enfatiza la anchura del habitáculo y contribuye a la sensación de espacio. Integra de forma fluida el sistema multimedia con su pantalla de 10,1 pulgadas para un fácil acceso a las funciones del vehículo, junto con un cuadro de instrumentos digital con una pantalla de 10,2 pulgadas.

El selector de marcha electrónica (e-shifter) forma parte de esta nueva configuración. Libera espacio en la consola central y da al interior un aspecto más contemporáneo. También se dispone de un cargador inalámbrico para smartphones.

Un interior espacioso, cómodo y práctico

Las puertas traseras anchas facilitan la entrada y salida del vehículo y contribuyen a la usabilidad diaria. Este enfoque en la comodidad interior también se refleja en la calidad percibida, inspirada directamente en el mundo de los C-SUV. Los materiales, la distribución del habitáculo y el diseño general fueron diseñados para satisfacer las expectativas de los clientes que buscan una pick-up con un interior elegante y placentero.



Dependiendo de la versión, Niagara incorpora un tablero tapizado con acabado negro en algunas piezas, especialmente las salidas de aire y las puertas. Suma además una experiencia personalizable dentro del vehículo, con iluminación ambiental LED en hasta 48 colores, permitiendo a todos crear el ambiente que deseen.

El asiento del conductor está disponible con control eléctrico, mientras que el asiento trasero se reclina 25 grados para mejorar el espacio para la cabeza y la comodidad en viajes largos, una característica disponible por primera vez en este segmento. El diseño optimizado de la cabina proporciona un amplio espacio para las piernas y la cabeza para los pasajeros. Con 200 mm, el espacio para las rodillas es lo mejor de su clase. Los pasajeros también tienen acceso a un apoyabrazos central con portavasos integrados.

Dependiendo de la versión, Niagara presenta tapicería de tela con costuras superiores y bordados, o tapicería TEP, que subraya su carácter SUV.

Reflejando su naturaleza versátil, Niagara ofrece una amplia gama de características para facilitar la vida diaria. Detrás de la segunda fila de asientos hay un compartimento de almacenamiento de 36 litros. Accesible desde la cabina mediante el banco abatible, permite a los usuarios llevar una variedad de objetos en un espacio oculto a la vista.

OpenR Link con Google integrado: la conectividad y conveniencia de un smartphone

Niagara es la primera pick-up que incorpora el sistema multimedia OpenR Link con Google integrado.

Con un chip tan potente como el de un smartphone premium, el sistema OpenR Link funciona de forma más fluida que otros sistemas de la industria. Sencillo e intuitivo, se utiliza de la misma manera que una tablet, ya sea por tacto o por voz con el asistente de voz integrado. Es compatible con Android Auto y Apple CarPlay, tanto con cable como inalámbrico.

Desde la pantalla central, los conductores pueden acceder a una amplia gama de servicios de Google, que se actualizan de forma continua mes a mes. Estos incluyen Google Maps, Google Assistant con reconocimiento de voz y una amplia gama de aplicaciones a través de la tienda Google Play, que cubren una oferta tan variada como música, entretenimiento, navegación y servicios cotidianos.

Niagara estará equipado con **Google Gemini**. Se trata de un verdadero asistente conversacional impulsado por IA, mucho más avanzado que Google Assistant. Por ejemplo, en lugar de responder a frases fijas, podrá mantener conversaciones naturales y realizar tareas más complejas. El conductor y los pasajeros también podrán pausar una conversación o cambiar de idioma sin problemas en cualquier momento.



Servicios conectados para un mantenimiento más sencillo

Con sus servicios conectados, Niagara facilita el seguimiento del mantenimiento y la planificación de futuros servicios de mantenimiento. En base a información en tiempo real, los conductores son notificados -a través de la aplicación My Renault, mensaje de texto o correo electrónico, según corresponda- de una fecha límite del servicio o de un evento que requiera una visita al taller. Esto les permite reservar una cita en el momento más conveniente a través de la red Renault.

Seguridad en el uso diario

Reflejo del programa Human First de Renault, en cuanto a la seguridad, Niagara equipa ayudas a la conducción de nueva generación. Estas características ayudan al conductor en situaciones de conducción diaria -trayectos largos, tráfico intenso o maniobras- para cumplir con estándares aún más altos de seguridad y confort.

Ayudas a la conducción para una experiencia de conducción más relajada

El control de crucero adaptativo con Stop & Go ajusta la velocidad del vehículo para mantener una distancia segura del vehículo delante, incluso cuando el tráfico se ralentiza significativamente y hasta que el vehículo se detiene. El limitador permite al conductor establecer una velocidad máxima que no se superará al acelerar. Cuando el freno del motor ya no es suficiente -especialmente en bajada- el sistema puede activarse automáticamente para mantener la velocidad seleccionada.

La seguridad activa se mejora gracias a una variedad de tecnologías diseñadas para apoyar al conductor en todas las situaciones. La Alerta de Salida de Carril (LDW) y la Asistencia de Mantenimiento de Carril (LKA) ayudan a prevenir el desvío no intencionado del carril, mientras que el Reconocimiento de Señales de Tráfico (TSR) informa al conductor los límites de velocidad actuales. Al mismo tiempo, un sistema de alerta de somnolencia y atención del conductor (DDAW) analiza los movimientos del volante para detectar posibles pérdidas de concentración durante trayectos largos.

Niagara dispone de frenado automático de emergencia (AEB), utilizando sensores y una cámara en la parte delantera del vehículo para analizar constantemente su entorno. Cuando se detecta un riesgo de colisión, el conductor recibe una alerta sonora y un mensaje en el tablero. Si no se toma ninguna medida, el sistema puede aplicar automáticamente los frenos para evitar una colisión o minimizar su impacto.

Al completar el sistema, el Alerta de Punto Ciego (BSW) avisa al conductor de la presencia de un vehículo en una zona no visible en los retrovisores. Todas estas funciones de asistencia pueden configurarse mediante el sistema multimedia. De forma similar a otros modelos Renault, las



medidas de seguridad desactivadas por el conductor se reactivan automáticamente en el siguiente arranque para mantener un alto nivel de protección en cada trayecto.

Maniobras fáciles en todas las circunstancias

Maniobrar una pick-up requiere especial atención, dado su tamaño. Por ello, Niagara está equipada con una serie de características que facilitan el estacionamiento en cualquier situación.

Incluye sensores de estacionamiento delanteros y traseros, asistencia de estacionamiento lateral, cámara de marcha atrás y cámara panorámica de 360°, una novedad en este segmento. La cámara ofrece una vista del entorno inmediato del vehículo, facilitando la maniobra en espacios reducidos. Niagara también puede equiparse con un sistema de estacionamiento manos libres, que ayuda al conductor con el estacionamiento en paralelo y otras maniobras de estacionamiento.

La seguridad en marcha atrás se refuerza mediante un sistema de Alerta de Tráfico Cruzado Trasero (RCTA), capaz de detectar vehículos que se acercan fuera del campo de visión del conductor, así como mediante el frenado automático de emergencia en marcha atrás. Una Alerta de Salida Segura para Ocupantes avisa a los ocupantes de cualquier vehículo que se acerque cuando se abre una puerta.

Rendimiento y versatilidad

Desarrollado sobre la plataforma de pick-up RGMP para satisfacer la amplia variedad de usos frecuentes en América Latina, Niagara combina rendimiento, confort al volante y versatilidad. Este enfoque se refleja en sus motorizaciones y transmisiones, así como en una variedad de tecnologías de asistencia al conductor, para un vehículo que se siente tan cómodo en la ruta como en los terrenos más exigentes.

Una motorización eficiente y versátil

Niagara viene con un motor 1,3 litros turboalimentado de inyección directa (GDi), compatible con gasolina y Flex Fuel, según el mercado. Desarrollado para satisfacer las necesidades de América Latina, ofrece 156 CV y hasta 160 CV en países con Flex Fuel, y un torque máximo de 270Nm.

La motorización está acoplada a una caja manual de seis velocidades o a una caja automática de seis velocidades de doble embrague y doble embrague húmedo, combinando cambios rápidos con conducción y eficiencia de combustible. Equipada con un selector electrónico de marchas (e-shifter), esta caja de cambios Efficiency Dual Clutch (EDC) contribuye a una experiencia de conducción más suave e intuitiva.



El objetivo era ofrecer una suspensión similar a la de un SUV, sin sacrificar la robustez y tracción que se espera de una pick-up.

Un chasis diseñado para el confort

Desarrollado específicamente para Niagara, el chasis especialmente customizado combina un eje trasero exclusivo, resortes y amortiguadores adaptados, y una geometría optimizada. Esta configuración reduce la frecuencia natural de los movimientos de la carrocería en un 30%, mejorando el confort de marcha, minimizando las vibraciones que sienten los pasajeros y aumentando la estabilidad en superficies de rutas deficientes.

La suspensión trasera Multi-link también contribuye a una conducción más precisa y silenciosa, más cercana a la de un vehículo de pasajeros, sin comprometer la robustez esencial para una pick-up.

El sistema de frenos contribuye a estos altos estándares con cuatro frenos de disco ventilados, disipando el calor de forma más eficaz durante un uso intensivo. El rendimiento de frenado se optimiza mediante funciones electrónicas dedicadas, como la asistencia hidráulica al frenado. Especialmente útiles a gran altitud o durante largos descensos, estas funciones garantizan eficiencia, resistencia y seguridad en todas las condiciones de funcionamiento.



Diseñado tanto para el trabajo y el tiempo libre

Las pick-ups deben adaptarse a todas las situaciones, por lo que Niagara fue diseñada para combinar capacidad de carga, tracción y fácil uso. Con su caja de carga funcional, transmisión inteligente y capacidades todoterreno, se siente igual de cómoda en un lugar de trabajo, en la ruta o en los terrenos más exigentes.

Una caja de carga diseñada para el uso diario

La caja de carga de Niagara fue diseñada para ser robusta, práctica y fácil de usar a diario. Tiene una capacidad de 938 litros y una carga máxima de 654 kg. Única en su clase, un cobertor de caja rígido, deslizante y enrollable deslizante enrollable protege la carga de la lluvia y el polvo, proporcionando un acceso rápido a la zona de carga.

El portón trasero de generoso tamaño (1.030 mm de ancho y 615 mm de alto) también facilita el acceso al espacio de carga. Un recubrimiento especial protege la superficie de la caja del desgaste del uso intensivo, facilitando la carga y descarga.

Ocho ganchos de amarre situados alrededor de los laterales de la caja aseguran que la carga y equipos estén asegurados durante el transporte. Un enchufe de 12V fácilmente accesible permite la conexión rápida de herramientas eléctricas o accesorios directamente desde la caja de carga. Un portavasos integrado en el portón trasero añade un toque práctico adicional durante actividades de disfrute o trabajos en el campo.

Niagara también ofrece una capacidad de remolque, la mejor en su categoría, de 710 kg.

Un sistema de tracción para todos los terrenos

Niagara también obtiene su versatilidad de un sistema de tracción en las cuatro ruedas, desarrollado para los terrenos variados de América Latina. Disponible en algunas versiones, este sistema mejora la tracción cuando las condiciones de los caminos se vuelven más difíciles.

Utilizando una selectora que se encuentra en la base de la consola central, el conductor puede ajustar la suspensión según el entorno, para un mejor equilibrio entre tracción, comodidad y seguridad. Este sistema de control intuitivo y ergonómico permite al usuario seleccionar diferentes modos de conducción: Eco, Comfort, Sport, Smart, Mud-Sand y Off-Road (Eco, Comfort, Sport, Smart, MySense y Terrain).

Para cada modo de conducción, la distribución de la tracción entre los ejes delantero y trasero se calcula automáticamente en función del agarre disponible. En condiciones normales, la



potencia se transmite exclusivamente a las ruedas delanteras. Si el vehículo empieza a perder agarre o cuando la tracción alcanza su límite, parte del par se transfiere automáticamente al eje trasero.

En las situaciones más exigentes, el par se distribuye por igual entre los ejes delantero y trasero. Esta distribución se gestiona mediante un módulo de transmisión trasero combinado con un embrague electromagnético multidisco.

Capacidades todo terreno acorde con los requisitos

Diseñado para satisfacer tanto las exigencias del uso cotidiano como del terreno más exigente, Niagara tiene un despeje del suelo de 233 mm (224 (223,9) mm en la versión 4x2). Los ángulos de aproximación y salida de 22,1° (22,3° en la versión 4x2) complementan estas capacidades y le permiten navegar incluso por los terrenos más exigentes con facilidad.

Niagara ofrece lo mejor de dos mundos: pick-ups y SUVs.

Dentro del mercado de pick-ups, destaca entre otros vehículos con atributos clave, incluyendo: un diseño robusto y de líneas marcadas, la integración del sistema OpenR Link con Google Gemini inédito en este mercado, un espacio trasero líder en su clase, e innovaciones únicas como espacio adicional de almacenamiento detrás de los asientos traseros y un recubrimiento protector para la caja de carga.

Además, Niagara ofrece todo lo esencial para una pick-up, con una capacidad de remolque de primera categoría de 710 kg, capacidad de carga de más de 900 litros y tracción 4x4 para los terrenos más exigentes.

Con Niagara, estamos ampliando nuestra gama de vehículos y reforzando nuestra presencia en América Latina, un mercado históricamente estratégico para Renault.

Jan Ptacek, Head of LCV Business Unit



Una pick-up diseñada en América Latina para América Latina

Niagara nació de un enfoque de desarrollo estrechamente alineado con las realidades del mercado latinoamericano. En cada etapa del proceso, desde el diseño hasta el desarrollo y la producción, el equipo del proyecto buscó satisfacer las necesidades de los clientes de esta región, teniendo en cuenta sus necesidades diarias de uso. Como resultado, Niagara es ideal para su entorno.

Diseñado, desarrollado y fabricado en América Latina

Niagara es el resultado de un proceso de desarrollo realizado íntegramente en América Latina. Diseñado en el centro de diseño de Renault en Brasil, desarrollado conjuntamente por los centros de ingeniería de Brasil y Argentina, y fabricado en Argentina en la planta de Santa Isabel en Córdoba. Niagara fue diseñado para adaptarse estrechamente a las necesidades de los clientes locales. La decisión de fabricar el vehículo en Argentina demuestra el compromiso de Renault con el fortalecimiento de su presencia industrial y tecnológica a largo plazo en América Latina.

Pruebas a gran escala

Para cumplir con altos estándares de calidad, durabilidad y fiabilidad, Niagara siguió un extenso programa de desarrollo en el que fue probado en casi 800.000 km. Los prototipos se probaron en una amplia variedad de condiciones, tanto en ruta como en off road, en Argentina, Brasil y Colombia, así como en los centros europeos de Renault.

Cada fase del proceso de validación -desde condiciones de temperatura extrema hasta los terrenos más difíciles, trayectos largos y condiciones difíciles- ofrecía la oportunidad de probar el vehículo en situaciones representativas de las condiciones reales a las que se enfrentan los clientes. Este programa de pruebas garantiza que Niagara cumpla con los altos estándares de rendimiento, seguridad, confort, durabilidad y fiabilidad esperados en los mercados latinoamericanos.



El proyecto Niagara es un gran ejemplo de cómo equipos de Renault de los diferentes países se unieron con un objetivo común.

Niagara refleja las ambiciones del Grupo Renault y la transformación continua de la marca. Desarrollado en respuesta a las necesidades de los clientes locales, fue diseñado para adaptarse a las características específicas de cada mercado, ofreciendo al mismo tiempo lo mejor de la experiencia de Renault.

Para satisfacer los requisitos de los clientes, Niagara fue probado durante más de 50.000 horas y 800.000 km en condiciones extremas.

Estamos orgullosos de fabricar Niagara en nuestra planta de Córdoba, reconocida por sus estándares de calidad. Ya ha fabricado más de 3,5 millones de vehículos de Renault Group en sus más de siete décadas de existencia.

Pablo Sibilla, Presidente y Director General, Renault Argentina

