

## CON 50 VEHÍCULOS, INCLUIDOS 6 NUEVOS MODELOS PRESENTADOS EN EL PARÍS MOTOR SHOW, RENAULT GROUP PONE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA AL SERVICIO DE SUS CLIENTES

- Renault Group, siempre fiel al París Motor Show, estará presente con 50 vehículos y concept cars, incluidos 6 nuevos modelos que se presentarán al público general por primera vez.
- Impulsado por la fortaleza de sus tres marcas complementarias, Renault Group está impulsando una ambiciosa ofensiva de productos que combina diseño atractivo, electrificación y tecnologías inteligentes para ofrecer vehículos que los clientes tanto desean como pueden permitirse.
- En 5.000 m<sup>2</sup>, Renault, Dacia y Alpine, junto con Renault Pro+, se exhibirán en cuatro stands, reafirmando el fuerte y duradero compromiso de Renault Group con el París Motor Show.

**Boulogne-Billancourt, 23 de septiembre de 2026** – Del 12 al 18 de octubre de 2026, en el París Motor Show, Renault, Dacia, Alpine y Renault Pro+, las marcas de Renault Group dedicadas a clientes profesionales, presentarán sus últimas innovaciones y la gama completa de productos en cuatro stands del **pabellón 6**. Renault Group también estará presente en un quinto puesto en el **pabellón 7.1**, destacando quince años de colaboración con bomberos dedicados a mejorar la seguridad vial, desarrollar innovaciones para mejorar la eficiencia y rapidez de la respuesta a emergencias, y formar equipos de rescate.

Con **seis nuevos modelos presentados al público general por primera vez, junto con cuatro vehículos conceptuales**, Renault Group lanza una nueva ofensiva de productos basada en un diseño sólido y atractivo, la electrificación de toda su gama y nuevas tecnologías inteligentes, todo ello orientado a ofrecer vehículos deseables y asequibles. Esta estrategia se apoya en la reducción del tiempo medio de desarrollo de vehículos del Grupo a solo dos años, permitiendo que los nuevos modelos lleguen a los clientes más rápidamente.

### Rueda de prensa Renault Group – 12 de octubre

- 8:30 a.m. – **Rueda de prensa de Renault (stand de Renault, pabellón 6)**
  - o François Provost – CEO Renault Group
  - o Fabrice Cambolive – CEO de la marca Renault
  - o Alexandre Malval – VP de diseño de la marca Renault
- 9:00 a.m. – **Rueda de prensa de Dacia (stand de Dacia, pabellón 6)**
  - o Katrin Adt – CEO de la marca Dacia
  - o David Durand – VP de diseño de la marca Dacia
- 9:20 a.m. – **Rueda de prensa Alpine (stand de Alpine, pabellón 6)**
  - o Philippe Krief – CEO de la marca Alpine
  - o Antony Vilain – VP de diseño de la marca Alpine
- 5:20 p.m. – **Rueda de prensa: Renault Group - Asociación de bomberos y Vision 4Rescue (stand Renault Group – Sala de Bomberos 7.1)**, en presencia de Jean Todt, Enviado Especial del Secretario General de la ONU para la Seguridad Vial.

## Renault Group, un socio del ecosistema automotriz

El martes 13 de octubre a las 11:45 de la mañana, **François Provost**, CEO de Renault Group, ofrecerá una conferencia principal en la **Cumbre de la PFA**, celebrada en el Dôme de París (Palais des Sports), Porte de Versailles, París.

Además, Renault Group participará en las exposiciones permanentes en el Pabellón 5.1, que incluyen:

- **«La Fabrique de l'Innovation»**, organizada por The Automotive Platform (PFA), con Renault 4 E-Tech eléctrico exhibido en el stand.
- **«Electric Box»**, organizada por Avere-France, con Renault 5 E-Tech eléctrico y un demostrador de batería R5 en exhibición.

## RELACIONES CON LOS MEDIOS DE RENAULT GROUP

**François Rouget**  
+33 6 23 68 07 88  
francois.rouget@renault.com

## Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se está reinventando. El Grupo depende de la complementariedad de sus tres marcas de automóviles – Renault, Dacia, Alpine – y de su cautiva financiera – Mobilize Financial Services – para ofrecer soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecido en más de 100 países, Renault Group vendió 2,337 millones de vehículos en 2025. Emplea a más de 100.000 personas que encarnan su propósito cada día, para que la movilidad acerque a las personas.

Listo para afrontar desafíos tanto en carretera como en competición, el Grupo está comprometido con una transformación ambiciosa y generadora de valor centrada en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, y una nueva gama de vehículos aún más competitivos, equilibrados y electrificados. En línea con los desafíos medioambientales, la ambición del Grupo Renault es alcanzar la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y en todo el mundo para 2050.

More information: <https://www.renaultgroup.com/en/>