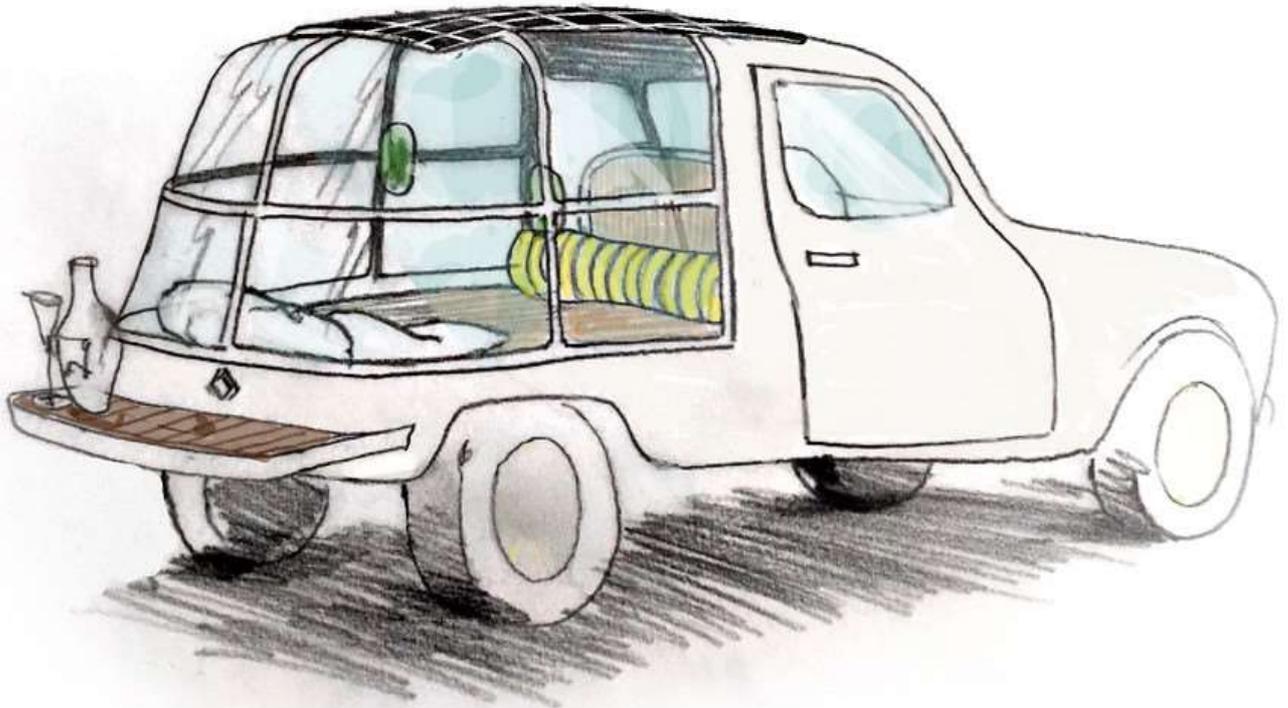




25 de octubre de 2021

## RENAULT & MATHIEU LEHANEUR REINVENTAN EL 4L

EL ÍCONO DEL POP RECIBE UN CAMBIO DE IMAGEN DEL CREADOR FRANCÉS PARA CELEBRAR SU 60° ANIVERSARIO



**Para celebrar el 60° aniversario del Renault 4, la marca decidió asociarse con el diseñador Mathieu Lehanneur para reinventar el vehículo. El resultado es SUITE N°4, un original *concept car* inspirado en una suite de hotel nómada que se dará a conocer hoy.**

Este año se cumple el 60° aniversario del icónico Renault 4L, un vehículo que se ha convertido en una auténtica historia de éxito. Fabricado en 28 países y del que se han vendido más de 8 millones de unidades en más de 100 países durante 30 años.

Renault ha convertido el aniversario del vehículo en una celebración de un año con diferentes iniciativas. Por ejemplo, la marca lanzó una campaña global en las redes sociales, publicando una variedad de contenido cada mes y los medios internacionales tuvieron la oportunidad de dar un paseo en diferentes modelos históricos de Renault 4L, algunos de los cuales han sido modernizados con un motor 100% eléctrico. Además, una colección de 30 ediciones diferentes del Renault 4 se exhibe desde el 8 de octubre de 2021 en el Atelier Renault de los Campos Elíseos de París.

### RENAULT PRESS

#### Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa  
Katty García Arenas – Gerente Departamento de  
Comunicaciones Tel.: (574) 276 00 22  
e-mail: [catherine.garcia@renault.com](mailto:catherine.garcia@renault.com)



## RENAULT x MATHIEU LEHANNEUR

Las celebraciones parecen destinadas a continuar, ya que otras sorpresas están reservadas para el resto del año. Hoy nos dirigimos a la nueva colaboración entre Renault y el diseñador Francés Mathieu Lehanneur, la penúltima iniciativa del programa. El diseño y la innovación en movilidad han sido valores clave para Renault y el diseñador Mathieu Lehanneur.

**“La colaboración con Mathieu Lehanneur fue un ajuste natural”. dijo Arnaud Belloni, Director de Marketing Global de la Marca Renault. “Le pedimos que ideara un *concept car* que mostrara su visión para el 4L. El producto terminado es extraordinario. Un vehículo que realmente encapsula todo lo que la marca se ha propuesto lograr a través del plan estratégico de Renault: crear vehículos modernos e innovadores que provoquen emociones.”**

Mathieu Lehanneur y el equipo de Diseño de Color y Acabado de Renault trabajaron juntos para idear el *concept car* SUITE N°4. Una nueva experiencia automovilística y un Renault à vivre tanto por dentro como por fuera.

## RENAULT SUITE N°4

La visión de Mathieu Lehanneur fue alimentada por los mundos paralelos del automóvil y la arquitectura. SUITE N°4 es un homenaje a Renault 4L, canalizando el mismo espíritu puro, discreto y simple al tiempo que prioriza la eficiencia y la espontaneidad. Además, este *concept car* proyecta el modelo en las aspiraciones contemporáneas del diseñador.

**“SUITE N°4 es una nueva experiencia de movilidad y viaje. Quería fusionar los mundos de los vehículos y la arquitectura para crear una habitación de hotel al aire libre. Incluso mejor que la mejor *suite* palaciega, el vehículo está exactamente dónde quieres que esté, ya sea junto al mar, en medio de un campo o conduciendo por la ciudad con la que siempre has soñado”. dice Mathieu Lehanneur.**

SUITE N°4 mantiene las mismas dimensiones y líneas exteriores del icónico modelo, pero viene con un giro radical. La sección trasera y la escotilla han sido reemplazadas por ventanas de policarbonato que proporcionan transparencia e iluminación a la par con la del vidrio arquitectónico. Los paneles solares transparentes en el techo dejan pasar la luz mientras ayudan a cargar la batería del automóvil, que ha sido modernizada y ahora 100% eléctrica.

La parte delantera del automóvil luce las mismas luces, líneas y silueta icónicas que el original. La parrilla delantera en aluminio pulido es a la vez la firma del diseñador y una oda a la evasión. Crea ondas y le da al automóvil un efecto permanente de fluidez, dinamismo y movimiento. La inspiración arquitectónica también se puede encontrar en la carrocería del automóvil, que está recubierta con tres capas de pintura que le dan el aspecto mineral del cemento.

### RENAULT PRESS

#### Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa  
Katty García Arenas – Gerente Departamento de  
Comunicaciones Tel.: (574) 276 00 22  
e-mail: [catherine.garcia@renault.com](mailto:catherine.garcia@renault.com)



Según François Farion, Director de Diseño de Color y Trim, **"el proceso de diálogo creativo entre nuestros equipos responsables de colores y materiales y *concept cars* y Mathieu Lehanneur resultó muy fructífero. Nos pusimos al servicio del diseñador para crear su interpretación del vehículo de la mejor manera posible. Hicimos sugerencias y no pusimos límites, excepto la factibilidad"**.

Dentro del automóvil, Mathieu Lehanneur decidió dejar entrar el ambiente y los materiales propios de la carcasa, y combinar los requisitos técnicos del automóvil y la sofisticación del *arte de vivir* francés. Los asientos y el salpicadero están tapizados con un enérgico terciopelo amarillo. En contraste, el espacio en la parte posterior está terminado con un tejido de chenilla grueso y acanalado y complementado con dos vueltas, para un aspecto robusto. Refuerzos y almohadas completan la bota, transformada en una habitación móvil. La experiencia se finaliza con un banco de madera que se desliza como un cajón y se puede extraer para proporcionar asientos protegidos cuando la escotilla está abierta. Al igual que para 4L en el pasado, todos los materiales son "hechos en Francia" y suministrados por artesanos con sede en París.

## EXHIBICIÓN EN CHRISTIE'S

Renault SUITE N°4 se presentará en exclusiva el viernes 22 de octubre en Christie's, en asociación con Maison&Objet. La exposición en el vibrante centro de París se llevará a la marcha el sábado 23 y el domingo 24 de octubre, antes de que los vehículos se unan a la colección en el Atelier Renault a partir de noviembre.

Además, el *concept car* también se exhibirá con escenografía de Mathieu Lehanneur en la próxima feria Maison&Objet, que tendrá lugar del 21 al 25 de enero de 2022 en el centro de exposiciones de Villepinte, al-noroeste de París.

## LA REVOLUCIÓN DEL HATCHBACK

Desde su creación, Renault 4 ha sido un vehículo innovador. Pierre Dreyfus, ex jefe de Renault de 1955 a 1975, había explicado a sus equipos que quería "*volumen*" con un vehículo "*Blue Jean*", capaz de llegar a todos. La respuesta a sus peticiones fue Renault 4L, el primer *hatchback* con una verdadera quinta puerta en la parte trasera. El modelo establecería entonces como un nuevo estándar en el mundo del automóvil.

Si quieres saber más sobre la revolución del *hatchback* del Renault 4, echa un vistazo a este story: [link](#).

## SOBRE RENAULT

Renault, una marca de movilidad histórica y pionera de los vehículos eléctricos en Europa, siempre ha desarrollado vehículos innovadores. Con el plan estratégico 'Renaulution', Renault se ha embarcado en una ambiciosa transformación generadora de valor hacia una gama más competitiva, equilibrada y electrificada. Su ambición es encarnar la modernidad y la innovación en tecnología, energía y servicios de movilidad en la industria automotriz y más allá.

### RENAULT PRESS

#### Más información:

Comunicaciones RENAULT-Sofasa  
Katty García Arenas – Gerente Departamento de  
Comunicaciones Tel.: (574) 276 00 22  
e-mail: [catherine.garcia@renault.com](mailto:catherine.garcia@renault.com)



## **SOBRE MATHIEU LEHANNEUR**

A la vanguardia de la escena del diseño internacional, Mathieu Lehanneur es uno de los pocos diseñadores de su generación con un enfoque multidisciplinario de la creatividad: sus proyectos extienden los ámbitos del diseño de productos y se oponen a la arquitectura, la artesanía y la tecnología. Clasificado entre los '100 mejores diseñadores e influencers del mundo' por las revistas *Wallpaper\**, *Surface* y *AD*, sus obras se pueden encontrar entre algunas de las colecciones públicas y privadas más reconocidas (MoMA, Centro Pompidou, Museo de Artes Decorativas...). Colabora con varias marcas de prestigio y a través de sus propios diseños de marca, concibe y comercializa sus creaciones en sus tiendas insignia en París y New York.

### **RENAULT PRESS**

#### **Más información:**

Comunicaciones RENAULT-Sofasa  
Katty García Arenas – Gerente Departamento de  
Comunicaciones Tel.: (574) 276 00 22  
e-mail: [catherine.garcia@renault.com](mailto:catherine.garcia@renault.com)